



《公众号绑定小程序》操作说明

此文档为“小程序平台操作文档”的一部分。版权归属为“眨眼猫（北京）科技有限公司”及其关联公司、授权公司。未经以上公司授权，请勿以任何形式分享给第三方。

文档以介绍操作流程与运维方法为目的，文中的图片均为示例图片，可能与您的小程序最终的图片不尽相同。

如发现文档中有任何错误、遗漏、或对文档有任何建议，请联系您的对接服务人员或关注微信公众号“眨眼猫智慧会务”，按上面的提示联系我们。

一、使用前提

1、如您使用的是本公司提供的后台服务，则管理后台地址为：

<https://w.yyhd.club>

如非以上后台地址，您需要向您的单位相关负责人或本公司对接人索要后台地址。

2、您需要有小程序平台的管理权限。如您无法登陆后台，请联系您单位相关负责人或本公司对接人。

二、使用场景

当您希望在小程序内直接打开公众号文章，实现小程序与公众号之间的相互引流时，您需要将公众号与小程序进行绑定。

三、具体操作路径

1、谁能绑定？

微信公众号的**总管理员**才可以进行公众号绑定小程序的操作。

2、登陆公众号后台

登陆地址：<https://mp.weixin.qq.com/>

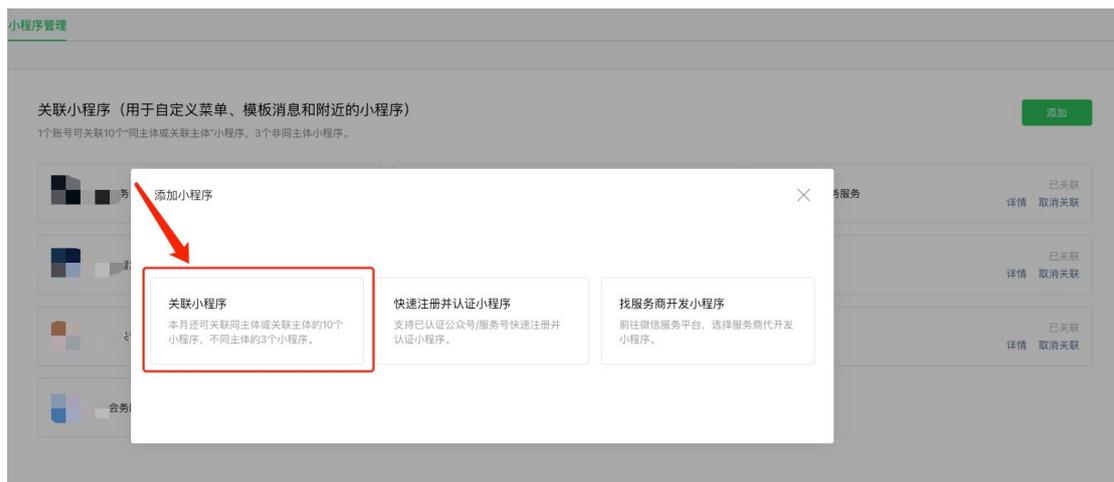
登陆方式：微信扫码登陆



3、进入首页后点击“广告与服务”，找到小程序管理，点击右上角“添加”，如下图所示：

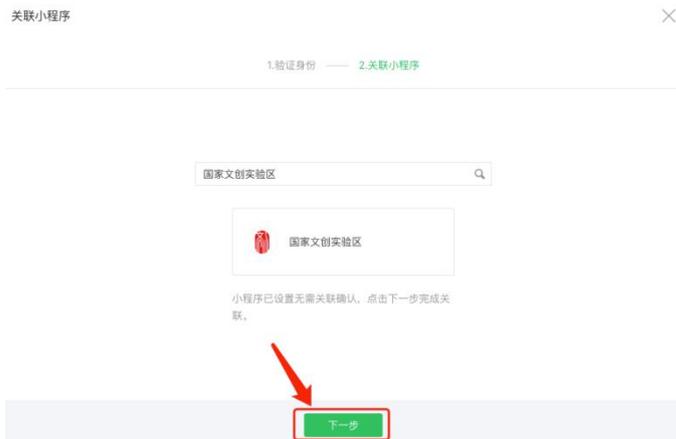


4、选择关联小程序，如下图所示：



5、管理员扫码验证身份后，输入小程序名称/APPID/账号原始 ID（三选一）进行绑定，如下图所示：





建议输入小程序名称, 如需 APPID/账号原始 ID, 请于“微信公众平台”登陆小程序后在“设置”中查看。

6、输入名称点击搜索, 点击下一步, 即自动完成关联, 出现“已关联”的提示, 代表您已操作完成, 如下图所示:



7、以上操作完成后, 即可直接在该小程序中打开该公众号下的某篇文章。复制文章链接, 广告链接类型选择打开外部链接即可, 如下图所示:



注: 1个微信公众号可关联10个“同主体或关联主体”小程序, 3个非同主体小程序, 如提示“公众号与小程序主体不同, 且已关联3个主体不同的小程序, 无法新增关联”, 建议取消关联没有在用的非同主体的小程序。(注: 以上数量微信平台有可能会有调整, 最终以微





信平台的规定为准)



以上就是公众号绑定小程序的方法。如果有任何问题，欢迎联络您的对接人员。

关注微信公众号：眨眼猫、眨眼猫智慧会务、眨眼猫智慧导览，随时联系我们，并获取我们的最新信息！

