



《怎么为广告插入链接》操作说明

此文档为“小程序平台操作文档”的一部分。版权归属为“眨眼猫（北京）科技有限公司”及其关联公司、授权公司。未经以上公司授权，请勿以任何形式分享给第三方。

文档以介绍操作流程与运维方法为目的，文中的图片均为示例图片，可能与您的小程序最终的图片不尽相同。

如发现文档中有任何错误、遗漏、或对文档有任何建议，请联系您的对接服务人员或关注微信公众号“眨眼猫智慧会务”，按上面的提示联系我们。

一、使用前提

1、如您使用的是本公司提供的后台服务，则管理后台地址为：

<https://w.yyhd.club>

如非以上后台地址，您需要向您的单位相关负责人或本公司对接人索要后台地址。

2、您需要有小程序平台的管理权限。如您无法登陆后台，请联系您单位相关负责人或本公司对接人。

二、什么是广告链接？

广告是小程序的重要组成部分，通常以图片形式展示。点击广告后，跳转到的具体页面由广告链接控制。通过这些链接，小程序将点击某个板块跳转至设置的页面，例如其他小程序、视频号、小程序列表页、内容页和活动页等。目前，广告链接的插入方式有两种：

- 1、直接插入链接：选择相对应的内容和活动一键插入。
- 2、复制链接：查找到相对应的链接后，将其复制过来进行插入。

三、如何为广告插入链接？

1、插入链接

在编辑广告的位置，支持切换不同的链接类型，选择插入链接，按照提示完成链接的设置。广告链接类型默认选择“跳转至其它页面”，可设置跳转至小程序内的某个页面，包括





但不限于内容页、活动页、专辑页、一键联系、一键导航页，具体操作如下：

(1) 选择插入链接，如下图所示：



(2) 选择需要插入的链接类型，目前支持内容、专辑、活动、图片直播、一键导航、一键联系、座位查询、个人参会中心，如下图所示：



(3) 选择相对应的类型，点击“搜索”，即可查询相关内容，如下图所示：



注：需要后台提前创建好相对应的内容和活动等，才能查询出来哦～

(4) 选择具体内容，点击确定，保存即可，如下图所示：





搜索资源

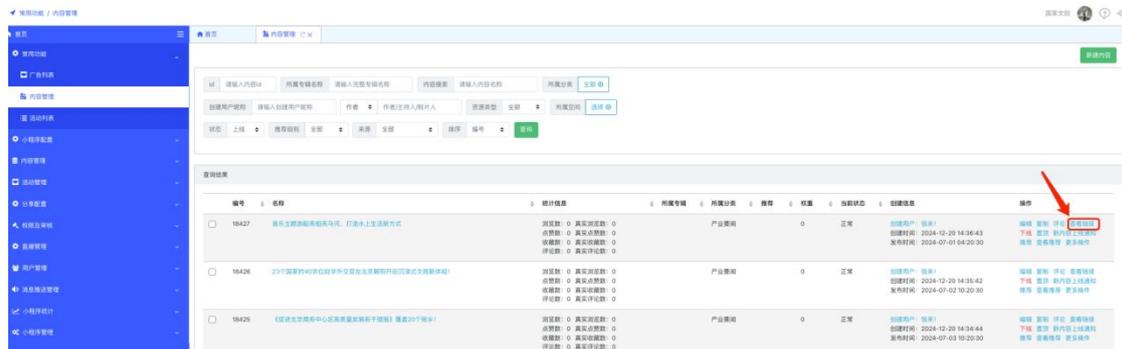


(5) 最后不要忘记保存广告位的修改哦～

2、复制链接

为了方便预览和直接查看小程序中的特定内容、活动或专辑，眨眼猫小程序后台提供了单独查看预览二维码和复制链接的功能。我们可以选择复制链接，然后在广告位中进行链接设置。具体操作如下：

(1) 在内容列表、活动列表、专辑列表、一键联系列表、一键导航列表、个人参会中心、座位安排列表、图片直播列表等，都有“查看链接”按钮，点击查看链接按钮，如下图所示：

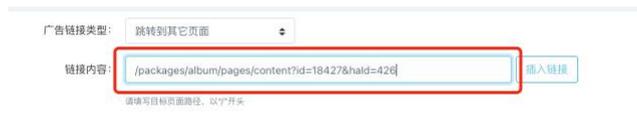


(2) 查看链接页面可直接扫码查看对应的内容，点击“复制”即可复制该页面链接，如下图所示：





(3) 复制链接后找到对应的广告位，点击编辑，粘贴该链接保存即可，如下图所示：



(4) 最后不要忘了对广告位的修改进行保存哦~

以上就是怎么为广告插入链接的方法。如果有任何问题，欢迎联络您的对接人员。关注微信公众号：眨眼猫、眨眼猫智慧会务、眨眼猫智慧导览，随时联系我们，并获取我们的最新信息！

